

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Структурное подразделение Институт истории, международных отношений
и социально-политических наук

Кафедра политических наук и регионалистики

УТВЕРЖДАЮ

Директор ИИМОСН

Дитковская С.А.

« 15 » января 2025г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)

По направлению подготовки – 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Профиль подготовки – Региональная политика и региональное управление
(с углубленным изучением иностранных языков)

Квалификация выпускника – бакалавр

Форма обучения – очная

Курс – 3 курс (6 семестр)

Луганск, 2025

Рабочая программа учебной дисциплины «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)» является частью основной профессиональной образовательной программы для подготовки бакалавров по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, и профилю Региональная политика и региональное управление (с углублённым изучением иностранных языков) очной формы обучения.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 41.03.01 Зарубежное регионоведение, утвержденным приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 15.06.2017 № 553 (с изменениями и дополнениями).

СОСТАВИТЕЛЬ:

доцент кафедры политических наук и регионалистики, канд. полит. наук
Литвин Лилия Анатольевна

Утверждена на заседании кафедры политических наук и регионалистики
Протокол от «14» января 2025г., № 6

Заведующий кафедрой
политических наук и регионалистики



(подпись)

Михайловская О.Г.

Одобрена на заседании учебно-методической комиссии Института истории,
международных отношений и социально-политических наук

Протокол от «15» января 2025г., № 6

Председатель учебно-методической комиссии
Института истории, международных отношений
и социально-политических наук



(подпись)

Акиншева И.П.

СОГЛАСОВАНО:

Директор Департамента образования



(подпись)

Савенков В.В.

Структура и содержание дисциплины

1.1 Цели и задачи дисциплины, ее место в учебном процессе

Изучение данного курса способствует повышению компетентности специалиста политолога, ориентированного на связи с общественностью в сфере взаимодействия с органами власти различного уровня, местным истеблишментом, общественными организациями и СМИ.

Цели:

- овладение студентами теоретическими и практическими основами современного GR- менеджмента;
- формирование теоретико-методологического базиса и практических навыков для работы специалистов по связям с общественностью в сфере политической коммуникации, государственного PR.

Задачи:

- сформировать у студентов знания о сущности, структуре, функциях и основных характеристиках политической коммуникации и государственного PR, GR-коммуникации;
- сформировать у студентов умение анализировать государственные PR- и GR- кампании и разрабатывать собственные решения в сфере государственного PR, GR- коммуникации;
- сформировать у студентов навыки работы с литературой по политической коммуникации и государственному PR, GR-коммуникации.

2. Место дисциплины в структуре ООП ВО. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Дисциплина «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)» относится к дисциплинам части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана по направлению «Зарубежное регионоведение» профиля «Региональная политика и региональное управление (с углублённым изучением иностранных языков)», ОПОП бакалавриат. Индекс дисциплины Б1.В.ДВ.07.01.

Дисциплина «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)» опирается на методологический и теоретический фундамент политической науки, реализуемый в дисциплинах бакалавриата «Анализ политического документа», «Политическая философия и социология», «Сравнительная политология», «Политическая рискология», «Политический менеджмент».

Является основой для изучения следующих дисциплин: «Политические элиты и политическое лидерство», «Политические процессы в современном мире».

1.3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения	Результаты обучения по
----------------	----------------------	------------------------

		дисциплине
Общепрофессиональные		
ОПК-2. Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<p>ИДК ОПК-2.1. Использует современные информационные технологии и программные средства для поиска и обработки больших объемов информации по поставленной проблематике на основе стандартов и норм, принятых в профессиональной среде, и с учетом требований информационной безопасности.</p> <p>ИДК ОПК-2.2. Самостоятельно каталогизирует накопленный массив информации и формирует базы данных.</p>	<p>Знает: инновационные технологии, используемые в политической, исследовательской и управленческой практике; современные информационно-коммуникативные технологии и требования информационной безопасности</p> <p>Умеет: решать стандартные профессиональные задачи на базе информационной и библиографической культуры; проводить теоретические и эмпирические исследования на основе новых информационных технологий; соблюдать информационную безопасность при работе в сети «Интернет» и в электронных средах.</p> <p>Владеет: навыками использования основных методов, способов и средств получения, хранения, переработки информации; навыками анализа политических процессов и отношений с использованием информационных средств.</p>
Профессиональные		
ПК-2. Способен осуществлять организационное, документационное и информационное обеспечение деятельности руководителя организации в рамках профессиональных обязанностей, связанных с международно-регионоведческой	<p>ИДК ПК-2.1. Готовит доклады, информационно-аналитические справки и презентации по тематике своей страновой/региональной специализации. ИДК ПК-2.2. Владеет навыками документооборота, использует в профессиональной деятельности систему электронного документооборота.</p>	<p>Знает: методику организации и проведения мероприятий, связанных с тематикой своей страновой/региональной специализации (выставки, конференции, международные семинары, форумы, визиты делегаций)</p> <p>Умеет: готовить доклады, информационно-аналитические справки и презентации по тематике</p>

специализацией	ИДК ПК-2.3. Организует и проводит под руководством опытного сотрудника мероприятия, связанные с тематикой своей страновой/региональной специализации (выставки, конференции, международные семинары, форумы, визиты делегаций).	своей страновой/региональной специализации Владеет: навыками документооборота, использования в профессиональной деятельности системы электронного документооборота
----------------	--	--

4. Структура и содержание дисциплины

4.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	ОФО	ОФО / О-ЗФО
Общая учебная нагрузка (всего)	108 (3 зач. ед)	-
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) в том числе:	36	-
Лекции	16	-
Семинарские занятия	-	-
Практические занятия (в том числе интерактивные)	20	-
Лабораторные работы	-	-
Контрольные работы (модули)	-	-
КСР	-	-
Курсовая работа (курсовой проект)	-	-
Контроль	4	-
Самостоятельная работа студента (всего)	68	-
Итоговая аттестация	Зачёт (письменный)	-

4.2. Содержание разделов дисциплины

Тема 1. Предмет, объект и методологический базис теории и практики государственного PR. Психологические основания государственного PR. Предмет, объект и методологический базис теории и практики государственного PR. Источниковая база теории государственного PR. Цели, задачи и функции политического PR. Понятие и структура рынка политической коммуникации и политического PR. Тенденции динамики рынка политической коммуникации и

политического PR в мире и в РФ в конце 20 – начале 21 века Перспективы динамики рынка труда специалистов в сфере рынка политической коммуникации и политического PR.

Психологические основания политической коммуникации. Структура психики политического субъекта. Коллективное бессознательное в политике. Структура сознания субъекта политики. Политическое самосознание. Формы и методы воздействия на политическое сознание и поведение людей.

Тема 2. Имидж органа государственной власти. Понятие и структура имиджа органов государственной власти. Имидж органов исполнительной и законодательной власти. Имидж министерства/ведомства. Технологические приемы имиджмейкинга в сфере государственного PR.

Тема 3. Сущность и функции GR-менеджмента. Понятие GR-менеджмента. Функции GR: переговоры, консультации, контроль, лоббирование. Виды GR-менеджмента: информационный GR, лоббирование, взаимодействие с судебными органами и органами арбитража, социальная и социально-благотворительная активность. Востребованность GR-услуг.

Тема 4. Организация и ее взаимоотношения с государством. Организация как социальный и политический субъект. Концепции Shareholders (Акционеры) и Stakeholders (Заинтересованные стороны). Концепции корпоративного эгоизма и корпоративной социальной ответственности. Внутренняя и внешняя среда организации. Структуры организации, управляющие внешним и внутренним окружением.

GR и PR департаменты организации. Модели социальной ответственности. Лоббирование интересов организации. Лоббирование и коррупция: сходство и отличия.

Тема 5. Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия. Понятие и признаки некоммерческой организации. Деятельность некоммерческой организации. Проблемы формирования имиджа в некоммерческом секторе. Результаты и эффекты деятельности некоммерческих организаций: проблема доверия общества и власти. Модель партнерства в отношениях с государственной властью и ее основные составляющие.

Тема 6. Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование. Определение внешнего окружения корпорации. Стратегическое планирование защиты интересов и отношения с внешним окружением корпорации. Процесс принятия решения внутри корпорации. Определение значимых проблем и целей во взаимодействии с государством. Природа политических проблем. Проблема и проблемная ситуация.

Понимание проблемы и структурирование проблемы. Структурирование проблемы и решение проблемы.

Методы структурирования проблемы и определения целей. Идентификация стейкхолдеров и их интересов. Построение коалиции стейкхолдеров на основе партнерства. Основные этапы осуществления коалицией защиты интересов во взаимодействии с государством.

Тема 7. Стратегии взаимодействия посредством СМИ. СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция «месседжа». Стратегия СМИ как дистрибьютор информации и политического влияния. Качество, независимость (зависимость) и охват СМИ. Концепция месседжа. Стратегия продвижения месседжа в СМИ. Как рассказать и продать свой месседж. Включение месседжа в общественную и государственную повестку дня. Создание месседжа. Дизайн медиа-стратегий. Основные техники и методы взаимодействия со СМИ. PR и GR: сходство и различие.

Тема 8. Техники GR в законодательных и исполнительных органах власти. Границы легальных возможностей воздействия на политический курс. Процессы принятия решений в законодательных и исполнительных органах власти. Технологии и техники прямого и косвенного лоббизма. Анализ распределения власти и определения центров принятия решения. Как «делать ход» во взаимодействии с органами власти.

Использование «переговорных площадок»: личные встречи, семинары, конференции, брифинги, презентации, совещания.

Тема 9. Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Специфика практики GR в России. Лоббизм и GR: история развития. Законодательные рамки лоббизма и GR на Западе. Лоббизм в США и Канаде: особенности законодательства. Законодательство о GR в Европейском союзе и Австралии.

Специфика практики GR в России. Особенности российского «политического» капитализма. Российский гибридный политический режим и переходная экономика. Развитие российского законодательства о лоббизме и GR. Институционализация PR и GR. Кто становится GR-менеджером в России? Коррупция и лоббизм: как провести отличия в России. Перспективы GR в России.

4.3. Лекции

№ п/п	Название темы	ОФО	О-ЗФО
1	Предмет, объект и методологический базис теории и практики государственного PR. Психологические основания государственного PR	2	-
2	Имидж органа государственной власти.	2	-
3	Сущность и функции GR-менеджмента	2	-
4	Организация и ее взаимоотношения с	2	-

	государством		
5	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия	2	-
6	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование	1	-
7	Стратегии взаимодействия посредством СМИ	1	-
8	Техники GR в законодательных и исполнительных органах власти	2	-
9	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Специфика практики GR в России	2	-
Итого:		16	-

4.4. Практические (семинарские) занятия

№ п/п	Название темы	ОФО	О-ЗФО
1	Предмет, объект и методологический базис теории и практики государственного PR. Психологические основания государственного PR	2	-
2	Имидж органа государственной власти.	2	-
3	Сущность и функции GR-менеджмента	2	-
4	Организация и ее взаимоотношения с государством	2	-
5	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия	2	-
6	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование	2	-
7	Стратегии взаимодействия посредством СМИ	2	-
8	Техники GR в законодательных и исполнительных органах власти	2	-
9	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Специфика практики GR в России	4	-
Итого:		20	-

4.5. Лабораторные работы

Не предусмотрены учебным планом

4.6. Самостоятельная работа студентов

Целью самостоятельной (внеаудиторной) работы студентов является обучение навыкам работы с учебной и научно-теоретической литературой, которые необходимы для изучения курса «Взаимодействие с органами государственной власти (GR-менеджмент)», а также развития у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

Основными ее формами являются:

- подготовка к семинарским занятиям (изучение лекционного материала, нормативной, основной, дополнительной литературы);
- работа над вопросами, выносимыми на самостоятельное изучение;
- выполнение во внеучебное время заданий различного уровня сложности на базе работы с основной и дополнительной литературой;
- подготовка к экзамену;
- участие в научных студенческих конференциях.

№ п/п	Название темы	Вид СРС	Объем часов	
			ОФО	О-ЗФО
1	Предмет, объект и методологический базис теории и практики государственного PR. Психологические основания государственного PR	Изучение теоретического материала	7	-
2	Имидж органа государственной власти.	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	7	-
3	Сущность и функции GR-менеджмента	Изучение теоретического материала	8	-
4	Организация и ее взаимоотношения с государством	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
5	Некоммерческие организации и государство: модели и формы взаимодействия	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
6	Планирование взаимодействия: выделение проблем и формулирование	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
7	Стратегии взаимодействия посредством СМИ	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
8	Техники GR в законодательных и исполнительных органах власти	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
9	Развитие и правовые основы GR в зарубежных странах. Специфика практики GR в России	Изучение теоретического материала, подготовка к семинарскому занятию	8	-
Итого:			68	-

4.7. Курсовые работы

Не предусмотрены учебным планом

5. Образовательные технологии

Для развития и формирования профессиональных навыков обучающихся в рамках курса используются следующие образовательные технологии:

Лекционные занятия, тематика которых включает такие темы как проблемные поля, подлежащие научным и прикладным исследованиям, методология и методы научных и прикладных исследований, этика научных и прикладных исследований, методика и техника реферирования, написания статей, оформления научных работ.

Проектные семинары, на которых обсуждаются промежуточные результаты исследовательской деятельности магистров.

Индивидуальное консультирование магистра в процессе научно-исследовательской работы.

Удельный вес занятий, проводимых в активных и интерактивных формах, составляет не менее 25 % от общего количества.

6. Формы контроля освоения дисциплины

Перечень средств диагностики результатов учебной деятельности

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

1. Устная форма – доклады на семинарских занятиях, решение теоретических и практических задач.

2. Письменная форма – контрольные опросы, контрольные работы, рефераты.

3. Устно-письменная форма диагностики компетенций: отчеты по аудиторным теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой; отчеты по домашним теоретическим и практическим заданиям и задачам с их устной защитой.

Итоговый контроль по результатам освоения дисциплины проходит в форме устного экзамена.

7. Учебно-методическое и программно-информационное обеспечение дисциплины

А) Основная литература:

1. Василенко И.А., Василенко Е.В. Связи с общественностью в органах власти (для бакалавров) [Text] / Василенко И.А., Василенко Е.В. – Москва :КноРус, 2016. – 232 с.

2. Марков А.А. Связи с общественностью в органах власти [Текст] : Учебник. М. : ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М", 2014. – 190 с.

3. Чумиков А. Н. Государственный PR: связи с общественностью для государственных орг-ций и проектов: Учеб. / А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров – 2-е изд., испр. и доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 329 с.

4. Головлева, Е. Л. GR-менеджмент : учебник / Е. Л. Головлева, Р. Т. Мухаев. — Москва : МосГУ, 2016. — 264 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/403019>

5. GR-менеджмент бизнес-организаций в современной России: комплексный анализ и прикладные технологии : монография / М. Д. Бондарев, А. А. Дегтярев, А. А. Ляликов [и др.] ; под редакцией А. А. Дегтярева, А. С. Тетерюка. — Москва : Прометей, 2024. — 386 с. // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/445838>

Б) Дополнительная литература:

1. Гринберг Т.Э. Политические технологии. ПР и реклама [Электронный ресурс] : учебное пособие / Гринберг Т. Э. – Москва : Аспект Пресс, 2012. – 280 с.

2. Забурдаева Е.В. Политическая кампания. Стратегии и технологии [Электронный ресурс] / Е. В. Забурдаева. – М. : Аспект Пресс, 2012. – 343 с.

3. Федорченко Л. В. Российский политический консалтинг: консьюмеризация и технологии: Монография / Федорченко Л.В., Федорченко С.Н. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 166 с. Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62288.html>

Интернет – ресурсы:

http://lib.herzen.spb.ru/page	Фундаментальная библиотека им. императрицы Марии Федоровны (РГПУ им. А. И. Герцена)
http://www.rasl.ru/e_resours/	Библиотека РАН (Санкт-Петербург)
http://www.nlr.ru/	Электронный каталог Российской национальной библиотеки (Санкт-Петербург)
http://www.lib.pu.ru/	Научная библиотека им. М. Горького (СПбГУ)
http://pubs.carnegie.ru.p@c	Журнал «Pro et Contra» («За» и «Против»)
http://elibrary.ru/defaultx.asp	Научная электронная библиотека
http://www.gumfak.ru	Электронная гуманитарная библиотека
https://www.e.lanbook.com	Электронная библиотечная система ЛАНЬ
https://www.iprbookshop.ru	Платформа IPR SMART

8. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Интерактивный комплекс учебно-методического обеспечения дисциплины; методические рекомендации к семинарским занятиям; комплекс графических схем к дисциплине; видеофильмы; компьютерные обучающие и контролирующие программы.

Лекционные занятия: комплект электронных презентаций/слайдов, аудитория, оснащенная презентационной техникой (проектор, экран, компьютер/ноутбук).

Практические занятия: компьютерный класс, презентационная техника (проектор, экран, компьютер/ноутбук),

Место преподавателя, оснащенное компьютером с доступом в Интернет.

